



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS



EDITAL DE REALIZAÇÃO DE EXAMES DE SUFICIÊNCIA/FAGEN 001/2015

A Prof.^a Dr.^a Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretora de Gestão e Negócios, da Universidade Federal de Uberlândia (FAGEN-UFU), no uso de suas atribuições administrativas, conforme Portaria R n.º 698/2013, observado as disposições legais pertinentes, em especial o Art. 199 da RESOLUÇÃO N.º 15/2011, DO CONSELHO DE GRADUAÇÃO e após análise e aprovação do Colegiado de Curso de Graduação em Administração, torna público o presente edital de realização do exame de suficiência do aluno VICTOR VIEIRA SILVA para aferição de conhecimentos visando a Abreviação do Tempo de Duração do Curso de Graduação em Administração. Os conteúdos programáticos a serem seguidos (conforme Quadro 1), bem como a bibliografia a ser utilizada (conforme Anexo I), correspondem às disciplinas restantes ao discente para conclusão do Curso de Graduação em Administração.

Quadro 1 – Relação nominal do candidato e dos componentes curriculares em que realizará exame de suficiência		
Aluno	Matrícula	Componentes Curriculares
Victor Vieira Silva	11111ADM226	<ol style="list-style-type: none">1. CAA25/A – Estratégia Mercadológica2. CAA26/A – Administração de Projetos3. CAA74/A – Planejamento e Controle Financeiro 24. CAA95/A – Tópicos Especiais de Operações 15. CAA96/A – Tópicos Especiais de Finanças 16. CAA75/A – Sistemas de Informação Gerencial7. CAA76/A – Criação e Desenvolvimento de Novos Negócios8. CAA77/A – Estratégia Empresarial9. CAA97/A – Tópicos Especiais de Operações 210. CAA98/A – Tópicos Especiais de Finanças 2

1. As datas, horários dos exames e locais estão expostos no Quadro 2.

Quadro 2 – Datas, Locais e Horários do Exame de Suficiência			
Data	Horário	Local	Componentes Curriculares
30.06.2015	14:00 às 18:00	1F256	CAA25/A – Estratégia Mercadológica
25.06.2015	8:00 às 12:00	1F256	CAA26/A – Administração de Projetos
30.06.2015	8:00 às 12:00	1F256	CAA74/A – Planejamento e Controle Financeiro 2
29.06.2015	11:00 às 13:00	1F256	CAA95/A – Tópicos Especiais de Operações 1
24.06.2015	10:00 às 12:00	1F256	CAA96/A – Tópicos Especiais de Finanças 1
26.06.2015	9:00 às 13:00	1F256	CAA75/A – Sistemas de Informação Gerencial
24.06.2015	14:00 às 18:00	1F256	CAA76/A – Criação e Desenvolvimento de Novos Negócios
07.07.2015	8:00 às 12:00	1F256	CAA77/A – Estratégia Empresarial
07.07.2015	13:30 às 15:30	1F256	CAA97/A – Tópicos Especiais de Operações 2
24.06.2015	8:00 às 10:00	1F256	CAA98/A – Tópicos Especiais de Finanças 2

2. A prova ou análise das avaliações terá valor de 100,00 (cem) pontos cujos programas/conteúdos a serem examinados estão discriminados no Quadro 3.



Quadro 3 – Programa/Conteúdos de cada Componente Curricular	
Componentes Curriculares	Programa/Conteúdo
CAA25/A – Estratégia Mercadológica	<p>Ementa do Programa: 1 - Introdução à Estratégia Mercadológica; 2 - O que vem a ser Estratégia em Marketing e os elementos que compõem o processo de desenvolvimento de um plano estratégico de Marketing; 3 - Análise do ambiente externo e interno; 4 - Definição das Estratégias básicas de Marketing; 5 - Desenvolvendo o Plano Tático; 6 - Estratégia de Marketing para os anos 90; Programa da Disciplina:; 1-Introdução à Estratégia Mercadológica; 1.1-Explicação Geral do assunto e um sumário de cada tópico a ser tratado no curso; 1.2- Definição da Metodologia a ser utilizada para assimilação do conteúdo; 1.3- Apresentação do filme ‘ ‘ A Questão dos Paradigmas’ ’; 2- Apresentação do conceito de Estratégia e os elementos que a compõem; 2.1-Estudo sobre Estratégia e Tática mediante bibliografia indicada; 2.2-Debate: Estratégia X Tática = O que deve vir primeiro?; 2.3-Estudo do texto: ‘ ‘Miopia em Marketing’ ’; 2.4- Apresentação dos elementos que compõem o desenvolvimento de uma Estratégia Mercadológica; 3- Análise do ambiente Externo e Interno; 3.1-Levantamento das variáveis que compõem a análise externa à Empresa; 3.2-Levantamento de oportunidades e ameaça do ambiente externo à Empresa; 3.3-Levantamento que compõem a análise interna à Empresa; 3.4-Levantamento dos pontos fortes e fracos da Empresa; 3.5-Apresentação de método para priorização das principais ameaças e oportunidades, pontos fortes e fracos da Empresa, para determinação das Estratégias Básicas; 4- Definição das Estratégias Básicas de Marketing; 4.1-Elaboração da Missão Mercadológica; 4.2-Decisões quanto à segmentação de mercado; 4.3-Definição do posicionamento da Empresa; 4.4-Definição da Estratégia de Negócios e Estratégia Competitiva; 4.5-Demonstração do conceito de Portfólio de Produtos e Curva de Experiência; 5- Desenvolvendo o Plano Tático; 5.1-Apresentação dos 4 planos; 5.2-Elaboração de um plano de Ações Táticas; 6- Estratégia de Marketing para os anos 90; 6.1-Apresentação das megatendências para os anos 90; 6.2-Reflexão sobre as mudanças da Empresa com o seu meio ambiente.</p>
CAA26/A – Administração de Projetos	<p>Ementa do Programa: O papel do projeto na Tomada de Decisão Empresarial; Estrutura e Etapas de um Projeto; Identificação e Seleção de Oportunidades de Mercado; Estudo de Mercado; Localização e Escala do Empreendimento; Quadros Financeiros do Projeto; Análise Quantitativa e Critérios de Decisão; Avaliação Social de Projetos; Programa da Disciplina: 1)- Etapas na elaboração de Projetos; 1.1- Definições Iniciais; 1.2-Tipologia de Projetos; 1.3-Ciclo de Vida de Projetos; 1.4- A Gerência de Projetos; 1.5-Estrutura Organizacional; 2)- Estudo de Viabilidade e Financiamento; 2.1- Avaliação e seleção de projetos; 2.2- Financiamento do Projeto; 2.3- Papel do BNDES no Financiamento de Projetos; 2.4- Avaliação Social de Projetos; 2.5- Avaliação Ambiental de Projetos; 3)- Técnicas para Planejamento e Controle do Tempo e do Custo; 3.1- Gráfico de Gantt; 3.2- Pert/ Tempo; 3.3- Pert/ Custo; 3.4- Cronogramas Físico Financeiros; 3.5- A utilização do Programa MS/Project para o Planejamento e Controle de Projetos; 4)- Planejamento do Projeto; 4.1- Planejando Projetos com Qualidade Total; 4.2- Resumo do Projeto; 4.3- Detalhamento do Plano; 5)- Implementação e Controle do Projeto; 5.1- Executando Projetos com Qualidade Total; 5.1.1- Execução e Acompanhamento; 5.1.2- Ações Corretivas; 5.2- Administração de Contratos e Terceirização; 6)- Administração de Projetos: presente e futuro.</p>



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS



<p>CAA74/A – Planejamento e Controle Financeiro 2</p>	<p>Ementa do Programa:; Resultado e Balanço projetado; Conceito e características do Controle Gerencial; O papel do Controller; Plano de Contas como instrumento de controle; Tipos e estrutura de controles nos negócios: operacional, gerencial e estratégico ; Desenvolvimento da Informação Gerencial; Planejamento e Controle Tributário; Programa da Disciplina:; Projeções das Demonstrações de Resultados; Projeções dos Balanços Patrimoniais; Conceitos de Controle Gerencial; Características da Atividade de Controle; O Departamento de Controlling e o papel do Controller; Conclusão e utilização do Plano Anual de Resultados; Tipos e Estrutura dos Controles nos negócios:; Operacional; Gerencial; Estratégico; Desenvolvimento da Informação Gerencial; Orçamento em Empresas não Industriais; Orçamento Flexível; Orçamento base-zero; Planejamento e Controle Tributário; O Controle e a Auditoria; Planejamento e Controle Tributário.</p>
<p>CAA95/A – Tópicos Especiais de Operações 1</p>	<p>Ementa do Programa:A evolução do conceito de Qualidade; Organização para a Qualidade; Planejamento para a Qualidade; Padronização; Custos da Qualidade; Controle Estatístico da Qualidade; Auditorias da Qualidade; Programa da Disciplina:; 1-Fundamentos e Visão Estratégica da Qualidade; 1.1- Sistemas Produtivos; 1.2-Qualidade: uma visão estratégica; 1.3- Brasil e os “benchmarkings” mundiais; 1.4- Processo Histórico: da detecção para a prevenção; 1.5-Conceituando Qualidade; 2-Planejamento e Sistemas de Qualidade; 2.1- Um roteiro para o planejamento da qualidade; 2.2-Estrutura Organizacional; 2.3- Os 14 pontos de Deming; 2.4-Gestão de Qualidade Total; 2.5-ISSO 9000/14.000; 3-Gerenciando e Melhorando Qualidade; 3.1-Aperfeiçoamento contínuo – variabilidade; 3.2-Melhoramento da qualidade – benchmarking, reengenharia e PDCA; 3.3- Pensamento sistêmico e “Learning Organizations”; 4-Estratégias e tendências; 4.1- ABC –Activity Basead Costs; 4.2-TPM – Total productivity maintenance; 4.3- Operações –o desafio estratégico.</p>
<p>CAA96/A – Tópicos Especiais de Finanças 1</p>	<p>Ementa do Programa: Estrutura do Sistema Financeiro Nacional; Mercado Acionário – Abertura de Capital; Mercado de Opções e Mercados Futuros; Debêntures; Factoring, Comercial Paper, Venture Capital; Análise de Ações: Análise Técnica e Fundamentalista; Teoria de Carteira de Ações; Programa da Disciplina: 1- ESTRUTURA DO SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL; Papel da Intermediação Financeira; Evolução Histórica; Composição do Sistema Financeiro Nacional, Instituições do Sistema; Normativo (CVM) e do Sistema Operativo (Bolsas e Corretores); Operações Ativas e Passivas – Produtos do Mercado de Capitais e de Bolsas de Mercadorias e de Futuros; 2- MERCADO ACIONÁRIO: ABERTURA DE CAPITAL; Empresas de Capital aberto; Vantagens e desvantagens no processo de abertura de Capital; Aspectos Operacionais no lançamento de ações no Mercado; Mercado Primário: Underwriting; Mercado Secundário; Legislação sobre Mercado de Capitais; Perfil dos Investidores – Investidores Institucionais; Papel das Bolsas de Valores; 3- MERCADO DE OPÇÕES E MERCADOS FUTUROS; Características – aspectos operacionais; 4- ANÁLISE DAS AÇÕES – ANÁLISE TÉCNICA E FUNDAMENTALISTA; Posicionamento do Setor;</p>



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS



	<p>Modelos Valor Intrínseco; Análise pela Escola Técnica; 5- TEORIA DA CARTEIRA DE AÇÕES; Composição; Aspectos Operacionais; 6- DEBÊNTURES; Características – Aspectos de negociação no Mercado; 7- FACTORING, COMERCIAL PAPER, “ VENTURE CAPITAL”;</p> <p>Aspectos Operacionais – Papel Institucional.</p>
CAA75/A – Sistemas de Informação Gerencial	<p>Ementa do Programa: 1.poder sutil da informação; 2.Informação e Responsabilidade Individual; 3.Tecnologia de Informação e Organização Painel de especialistas; 4.Informação e Organização Virtual; 5.Pensamento Indutivo e Tec. de Informação; 6.Componentes-chave de um Sistema de Informação;7.Planejamento de Sistemas; 8.Especificação de Informação; 9.JAD- Joint Application Design; 10.EIS Executive Information Systems; 11.DSS- Decision Support Systems; 12.Engenharia de Informação; 13.Gerenciando o Projeto de Sistemas.</p>
CAA76/A – Criação e Desenvolvimento de Novos Negócios	<p>Ementa do Programa:; - Características do Empreendedor;; - Desenvolvimento de Visões e Relações; - Explorando novas ideias e oportunidades de negócios; - Iniciando um novo negócio ou comprando uma empresa já existente; - Avaliando o Franchise; - Organizando sua nova empresa; - Estruturando a equipe; - Protegendo sua ideia; - Análise de viabilidade; - Fontes de financiamento e negociação de empréstimos; - Formulação do Plano de Negócios; 1 – Características do Empreendedor;; -que é um Empreendedor; -Traços de Personalidade; -Biografia e Aprendizado; -Planejamento de sua carreira de empreendedor; -Capacidade de conceber ideias e realizá-las; -Criatividade e propensão ao risco calculado; 2 – Desenvolvendo Visões e Relações;; -A concepção de novas visões - A importância do estabelecimento e administração de suas relações (Networking ou; construção de redes); 3 – Explorando novas ideias e oportunidades de negócios;; -Construção e avaliação de cenários; -Expectativas de longo prazo do setor; -Áreas futuras de oportunidades; -Avaliando as suas ideias; - processo decisório; 4 – Iniciando um novo negócio ou comprando uma empresa já existente;; -Avaliação e decisão: iniciar ou comprar empresa já existente; 5 – Avaliando o Franchise;; -que é uma franquia; -Vantagem e desvantagem; -Fontes; -Como negociar com o franqueador; 6 – Organizando a sua nova empresa;; - Individual ou Sociedade; -Forma Jurídica; -Aspectos legais: - Registros; -Nomes e marcas; -Responsabilidade civil, social e ética; -Aspectos fiscais e tributários; 7 – Protegendo a sua ideia;; -Registro de marcas e patentes; -INPI : Instituto Nacional de Propriedade Industrial; -Direitos autorais; 8 - Análise de viabilidade;; -Técnica: tecnologia disponível e domínio ou transferência de tecnologia; -Mercadológica: potencial de mercado, vantagens competitivas e fatia de mercado; prevista; - Econômico-financeira: Pay-Bak, TIR e Break-even, VPL; 9 – Fontes de financiamentos e negociação de empréstimos;; -Principais fontes de fundos; - Capital próprio e de terceiros; -Empréstimos de curto, médio e longo prazo; - Financiamento através de fornecedores; -Sociedade capital-trabalho; -Fontes de financiamento e órgãos de apoio à pequena e média empresa no Brasil.; 10 – Formulação do Plano de Negócios;; -Estruturação organizacional e mercadológica; -Previsão de vendas; -Orçamento e demonstrativos financeiros pró-forma; -Fluxo de caixa esperado.</p>
CAA77/A – Estratégia Empresarial	<p>Ementa do programa: 1. Conceitos e tipos de Planejamento Organizacional; 2. Ambiente em torno da Empresa; 3. Relacionamento da Organização com seu Ambiente; 4. Relacionamento entre Estrutura e Estratégia Organizacional; 5. Níveis de Planejamento: Operacional, Gerencial e Estratégico; 6. Análise Competitiva; 7. Determinação de Políticas Empresariais; 8. Ciclos Econômicos e Estratégia Organizacional; 9. A Conjuntura Econômica e Estratégia Organizacional.; Programa da</p>



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS



	Disciplina:; 1- Evolução Histórica e Conceitos Básicos; 2- Modelo de Desenvolvimento e Implementação da Administração Estratégica; 3- Planejamento Estratégico; 4- Análise Competitiva; 5- Organização estratégica; 6- Direção Estratégica; 7- Controle Estratégico; 8- Desenvolvimento Estratégico.
CAA97/A – Tópicos Especiais de Operações 2	Ementa do Programa: 1. Conceitos de Ciência, Tecnologia, Pesquisa e Desenvolvimento (C&T, P&D); 2. Sistemas de P & D: Institutos de Pesquisa, Universidade e Empresas; 3. Processos de Inovação Tecnológica: Fontes, Escolha e Transferência de Tecnologia; 4. Financiamento de P & D; 5. Patentes Industriais e o INPI; 6. Previsão Tecnológica; 7. Estratégia de Inovação Tecnológica.; Programa da Disciplina:; 01- Histórico do Desenvolvimento Científico e Tecnológico; 02- Conceituação de Ciência e Tecnologia (C&T), e Pesquisa e Desenvolvimento (P&D); 03- Relacionamento entre C&T e P&D; 04- Mudança Tecnológica: Invenção, Inovação e Difusão de novas Tecnologias; 05- O Processo de Inovação Tecnológica: Modelo Linear e Modelo Dinâmico; 06- Produção de Tecnologia; 07- Investimentos em Tecnologia e seu funcionamento; 08- Transferência de Tecnologia; 09- Previsão Tecnológica; 10- Avaliação de Tecnologia; 11- Propriedade Intelectual, Patente e Know-how; 12- Políticas Públicas para C&T; 13- Tecnologia e a Estratégia Mercadológica; 14- Tecnologia e Estratégia Empresarial; 15- Gestão de Tecnologia em Empresas de Serviços; 16- Escolha de Tecnologia em Projetos Industriais; 17- Perspectivas do Desenvolvimento Tecnológico.
CAA98/A – Tópicos Especiais de Finanças 2	Ementa do Programa:; 1.Mercado Renda Fixa; 2.Mercado Renda Variável; 3.Teoria das Carteiras de Investimentos; 4.Desempenho de Carteira; 5.Operações Específicas de Mercado; Programa da Disciplina:; 1-Mercado de Renda Fixa; 1.1-Características e Papel dos Títulos; 1.2- Características do Mercado de Renda Fixa; 1.3-Aspectos Operacionais; 1.4-Organização; 1.5-Análise Setorial; 2-Mercado de Renda Variável; 2.1- Características e Papel dos Títulos; 2.2- Características do Mercado de Renda Variável; 2.3- Aspectos Operacionais; 2.4-Organização; 2.5-Análise Setorial; 3- Teorias da Carteiras, Fundos de Investimentos, Portfólios, Avaliação Desempenho; 3.1-Composição; 3.2-Aspectos Operacionais; 4-Desempenho de Carteira; 4.1-Métodos de Avaliação Permanente; 4.2-Volatilidade das Carteiras; 4.3- Otimização da Composição do Mix de Carteira; 5-Operações Específicas do Mercado; 5.1-CDI; 5.2-Export Notes; 5.3-Commodities; 5.4- Derivativos; 5.5-Títulos de Conversão da Dívida Externa.

3. A critério das bancas examinadoras, o exame de suficiência poderá ocorrer da seguinte forma: obedecendo ao sistemas de provas, mantendo-se o mesmo grau de abrangência e profundidade exigido dos discentes com matrícula presencial, com atribuição de nota de zero a cem pontos, em números inteiros, ou a utilização das avaliações aplicadas durante o ano pelo docente ministrante da disciplina.

4. A aprovação fica condicionada à obtenção de nota igual ou superior a 60.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS



5. Os resultados devem ser divulgados de acordo com as datas, horários e locais indicados no Quadro 4, com respectiva vista de exame.

Quadro 4 – Datas, Locais e Horários da Vista do Exame de Suficiência			
Data	Horário	Local	Componentes Curriculares
30.06.2015	18:30	1F256	CAA25/A – Estratégia Mercadológica
25.06.2015	14:30	1F256	CAA26/A – Administração de Projetos
02.07.2015	14:00	1F256	CAA74/A – Planejamento e Controle Financeiro 2
29.06.2015	13:00	1F256	CAA95/A – Tópicos Especiais de Operações 1
02.07.2015	14:00	1F256	CAA96/A – Tópicos Especiais de Finanças 1
26.06.2015	15:00	1F256	CAA75/A – Sistemas de Informação Gerencial
02.07.2015	14:00	1F256	CAA76/A – Criação e Desenvolvimento de Novos Negócios
07.07.2015	18:00	1F256	CAA77/A – Estratégia Empresarial
13.07.2015	14:00	1F256	CAA97/A – Tópicos Especiais de Operações 2
02.07.2015	14:00	1F256	CAA98/A – Tópicos Especiais de Finanças 2

6. As Bancas examinadoras, nomeadas para o exame de suficiência serão compostas de três docentes da Faculdade de Gestão e Negócios, nomeados por componente curricular, por meio de portarias específicas, conforme o Quadro 5.

Quadro 5 – Bancas Examinadoras por Componente Curricular	
Componente Curricular	Componentes da Banca
1. CAA25/A – Estratégia Mercadológica	Stella Naomi Moriguchi - Presidente Gleidson Acastio dos Reis Lucien Jacques Gergeoura
2. CAA26/A – Administração de Projetos	Camila de Araújo - Presidente Antônio Sérgio Torres Penedo Luciana Oranges Cezarino
3. CAA74/A – Planejamento e Controle Financeiro 2	Luciano Ferreira Carvalho - Presidente Fabiolla Valéria Gonçalves Luciana Carvalho
4. CAA95/A – Tópicos Especiais de Operações 1	Luciana Oranges Cezarino - Presidente Carlos Henrique Viola Valter Pereira Silva
5. CAA96/A – Tópicos Especiais de Finanças 1	Luciana Carvalho - Presidente Luciano Ferreira Carvalho Marcelo Fodra
6. CAA75/A – Sistemas de Informação Gerencial	Darly Fernando Andrade - Presidente José Eduardo Ferreira Lopes Valter Pereira Silva
7. CAA76/A – Criação e Desenvolvimento de Novos Negócios	Antônio Sérgio Torres Penedo - Presidente Luciano Ferreira Carvalho Marcelo Fodra
8. CAA77/A – Estratégia Empresarial	Janaína Maria Bueno - Presidente Carlos Roberto Domingues Luís Carlos Padrão
9. CAA97/A – Tópicos Especiais de Operações 2	Leonardo Caixeta de Castro Maia - Presidente Carlos Henrique Viola Luciana Oranges Cezarino



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS



10. CAA98/A – Tópicos Especiais de Finanças 2	Luciano Ferreira Carvalho - Presidente Antônio Sérgio Torres Penedo Marcelo Fodra
---	---

Uberlândia, 17 de junho de 2015.

Prof.^a Dr.^a Kárem Cristina de Sousa Ribeiro

DIRETORA DA FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS**



ANEXO – I

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA:

1. CAA25/A – Estratégia Mercadológica	ANSOFF, H. Igor. Estratégia Empresarial. São Paulo, McGraw-Hill, 1981 PORTER, E. Michael. Vantagem Competitiva. R.J., Campus, 1992 RIES, AL & TROUT, Jack. Marketing de Guerra II: a ação. S.P., McGraw-Hill, 1989 RICHERS, Raimar. Segmentação. São Paulo, Nobel, 1991
2. CAA26/A – Administração de Projetos	CONTADOR, Cláudio. Avaliação Social de Projetos. São Paulo, Atlas, 1981 MATHIAS, Washington e WOILER, Sansão. Projeto, Planejamento Elaboração e Análise. São Paulo, Atlas, 1983 PENTEADO, Filho, José Roberto Whitaker. Previsão de Vendas. S.P., Atlas, 1984
3. CAA74/A – Planejamento e Controle Financeiro 2	SANVICENTE, A. Z. e SANTOS, C.C. Orçamento na Administração de Empresas. S. P. Atlas, 1986 SOBANSKI, Jaert. Prática do Oçamento Empresarial. 2a . ed., São Paulo, Atlas, 1992 FIGUEIREDO
4. CAA95/A – Tópicos Especiais de Operações 1	DILWORTH, James B. Operations Management. Makron, NY, 1992 JURAN, J.M. e GRYNA, F.M. Controle da Qualidade. Hand Book, Makron Books,SP.1991 PALADINI, E. P. Controle da Qualidade: Uma Abordagem Abrangente. S.P. Atlas,1990 COSTA, J.R. Auditorias do Sistema de Garantia da Qualidade. Empresas Nucleares Brasileiras, 1985
5. CAA96/A – Tópicos Especiais de Finanças 1	FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro: Produtos e Serviços. Qualitymark, 1992 Comissão Nacional da Bolsa de Valores. Introdução ao Mercado de Ações. Rio de Janeiro, C.N.B.V., 1991 SANVICENTE, A. Z. e MELLEGI FILHO, A. Mercado de Capitais e Estratégias de Investimento. São Paulo, Atlas, 1987.
6. CAA75/A – Sistemas de Informação Gerencial	CHINELATO, Filho J. A Arte de Organizar para Informatizar. R. J., LTC, 1993 HAMMER, Michael e CHAMPY, James. Reengenharia. R. J., Campus, 1994 WALTON, Richard E. Tecnologia de Informação . São Paulo, Atlas, 1994 BERALDO, Valter. Especificação de Informação. FEA/USP (apostila), S.P., 1994
7. CAA76/A – Criação e Desenvolvimento de Novos Negócios	GOOD, Walter S. Building e Dream. 2nd. Edition, McGraw Hill, Toronto, 1993 TIMMONS, SMOLLEN & DINGE. New Venture Creation: a guide to small business development. Richard D. Irwin, Inc.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS



	<p>Homewood, Illinois, 1993 . MORRIS, M.J. Iniciando uma Empresa com Sucesso. São Paulo, Makron Books, 1991.</p>
<p>8. CAA77/A – Estratégia Empresarial</p>	<p>PORTER, M. Estratégia Competitiva. Campus, 1980 PORTER, M. A Vantagem Competitiva das Nações . Campus, 1993 NAISBITT, J. and Aburdene, P. ‘‘ Megatendências para o ano 2000’’. 1990 FELDMANN, P e Outros. ‘‘ A Revolução Tecnológica e os Novos Paradigmas da Sociedade. Belo Horizonte: Oficina de Livros, 1994, v. 1, p. 133-141. HITT, M.A.; IRELAND, R.D.; HOSKISSON, R.E. Administração estratégica. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.</p>
<p>9. CAA97/A – Tópicos Especiais de Operações 2</p>	<p>A Arte de Fazer Mais com Menos. Exame, ano 25(16), Ed. 537, pp.52-59, 04 ag. 1993 BARBIERI, J. C. Produção e Transferência de Tecnologia. São Paulo. Ática, 1990 FERRAZ, J. Carlos et al. Trajetórias de Crescimento e a Modernização da Indústria Brasileira: Um cenário para a década de 90. R.J., IEI/UFRJ,TD #229, fevereiro, 1990 FLEURY, Afonso. Gestão de Tecnologia na Empresa Brasileira. ERA (FGV) 22(4), 3-13 setembro, 1987.</p>
<p>10. CAA98/A – Tópicos Especiais de Finanças 2</p>	<p>GALVEAS, E. Sistema Financeiro e Mercado de Capitais. IBMEL, 1985 FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro: Produto e Serviços. Qualitymark, 1992 SÁ, G. Tosta. Mercado de Ações . Bolsa de Valores, RJ., Aplicação, Ed. Técnica,1987 Comissão Nacional de Bolsa de Valores. Introdução ao Mercado de Ações. Rio de Janeiro, C.N.B.V, 1987 SANVICENTE, A . Z. e MELLEGI FILHO, A . Mercado de Capitais e Estratégias de Investimentos . São Paulo , Atlas, 1987.</p>