

DATA DAS PROVAS: 9, 10 e 11* de março de 2010 – às 8h

(*) se necessário, haverá provas no dia 11 de março

EMENTA

- 01 – Conceito de Marketing e sua evolução
- 02 – Composto Mercadológico
- 03 – Segmentação e Escolha do Público-Alvo
- 04 – Posicionamento
- 05 – Comportamento do Consumidor
- 06 – Pesquisa Mercadológica
- 07 – Administração de Marketing
- 08 – Estratégia de Marketing
- 09 – Administração Varejista
- 10 – Administração de Vendas
- 11 – Marketing de Serviços
- 12 – Marketing e Tecnologia da Informação

BIBLIOGRAFIA

- ✓ AAKER, David A., KUMAR, V. & DAY, George S. **Pesquisa de marketing**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2004.
- ✓ SCHMITT, Bernd. **Marketing Experimental**. São Paulo, SP, Nobel, 2000.
- ✓ COBRA, Marcos Henrique Nogueira. **Administração de Vendas**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1994.
- ✓ ENGEL, James F., BLACKWELL, Roger D. e MINIARD, Paul W. **Comportamento do consumidor**. 8 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2000.
- ✓ HOOLEY, Graham J., SAUNDERS, John A. & PIERCY, Nigel F. **Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo**. 3. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005.
- ✓ KOTLER, Philip e KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 12 ed. São Paulo, Prentice Hall, 2006.
- ✓ LOVELOCK, Christopher e WIRTZ, Jochen. **Marketing de Serviços**. São Paulo, SP: Prentice-Hall, 2006.
- ✓ MALHOTRA, N.K.; ROCHA, I.; LAUDISIO, M.C.; ALTHEMAN, É.; BORGES, F.M. **Introdução à pesquisa de marketing**. São Paulo: Prentice Hall, 2005.
- ✓ MATTAR, Fauze N. **Pesquisa de marketing**. 2 volumes. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2005.
- ✓ MINOR, Michael S. e MOWEN, John C. **Comportamento do consumidor**. 6 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.
- ✓ NICKELS, William G. & WOOD, Marian B. **Marketing** – relacionamentos, qualidade, valor. Rio de Janeiro: LTC – Livros Técnicos e Científicos Editora S.A., 1999.
- ✓ PARENTE, Juracy. **Varejo no Brasil: gestão e estratégia**. São Paulo: Atlas, 2000.
- ✓ RICHERS, Raimar. **Surfando as ondas do mercado**. São Paulo, SP: RR&CA, 1996.
- ✓ SCHIFFMAN, Leon G., KANUK, Leslie L. **Comportamento do Consumidor**. 6 ed. Rio de Janeiro: LTC – Livros Técnicos e Científicos Editora S.A., 2000.
- ✓ SHAPIRO, Carl e VARIAN, Hal. **A Economia da Informação**. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 1999.
- ✓ WEITZ, Barton A., LEVY, Michael. **Administração de varejo**. São Paulo: Atlas, 2000.
- ✓ WILKIE, William. **Consumer Behavior**. New York, NY: John Wiley & Sons, 1994.

BANCA

Membros efetivos

Prof. André Carlos Martins Menck, PhD (Presidente) (FAGEN/UFU)

Profa. Dra. Stella Naomi Moriguchi (FAGEN/UFU)

Prof. Dr. Heitor xxxxxxxxxxxx

Membros suplentes

Prof. Dr. Élcio Santana (FAGEN/UFU)

Prof. Dr. xxxxxxxxxxxx