



EDITAL nº. 14/2013

## ÁREA III: FUNDAMENTOS DOS ESTUDOS SOCIOECONÔMICOS

### I – INFORMAÇÕES GERAIS

O Concurso será realizado nos dias **13 a 16** de **maio** de 2013, podendo ser ajustado em função do número de candidatos inscritos, com início às 08:00 horas do dia **13** de **maio** de 2013, na **sala 1H-14** do Bloco H, no Campus Santa Mônica – Uberlândia/MG, no Instituto de Geografia da Universidade Federal de Uberlândia.

### II – PROGRAMA

- 01) Globalização, informação e o poder das redes.
- 02) Economia, sociedade e tecnologia.
- 03) Os cenários internacionais da globalização.
- 04) Economia e sociedade no Brasil contemporâneo.
- 05) Da sociedade da informação à sociedade do conhecimento.
- 06) Metodologia de pesquisa em ciências sociais.
- 07) Pesquisa científica em ciências econômicas.
- 08) Formação socioeconômica brasileira.
- 09) A economia mundial contemporânea e mudanças sociais.
- 10) Sociedade do conhecimento e sustentabilidade ambiental.

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS SUGERIDAS:

- BASTOS, C. L.; KELLER, V. **Aprendendo a Aprender: introdução à metodologia científica**. Editora Vozes. Petrópolis. 2006.
- BELLUZZO, L. G. M. **Ensaio sobre o capitalismo no século XX**. Campinas: ed. da Unicamp, 2004.
- BENKO, G. **Economia, espaço e globalização na aurora do século XXI**. São Paulo: Hucitec, 1996. 266p.
- CHIZZOTTI, A. **Pesquisa em ciências humanas e sociais**. São Paulo: Cortez, 1991.
- CORRÊA, R. L. (et al). **Explorações Geográficas**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1997.
- CORRÊA, R. L. (et al). **Geografia: Conceitos e Temas**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1996.
- CASTELLS, M. **A Sociedade em rede – A era da informação: economia, sociedade e espaço e cultura**. São Paulo, Paz e Terra, 1999.
- CASTELLS, M. **A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.



DIAS, C. L.; SILVEIRA, R. L. L. **Redes, Sociedades e Territórios**. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2005.

FRIEDMAN, T. **O mundo é plano: uma breve história do século XXI**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2005. 471 p.

GREMAUD, A. P.; VASCONCELOS, M. A. S.; JÚNIOR, R. T. **Economia brasileira contemporânea**. 5. ed. São Paulo: Atlas. 2007.

HARVEY, D. **A condição pós-moderna**. São Paulo: Loyola, 2009.

IANNI, O. **Estado e planejamento econômico no Brasil**. 5. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1991.

JANUZZI, P. M. **Indicadores Sociais no Brasil**, Campinas, Alinea/PUC/Campinas, 2001

KOGA, D. **Medidas de cidade**, São Paulo, Cortez Editora, 2001.

MALHEIROS, T. F.; PHILIPPI JR, A. **Indicadores de sustentabilidade e gestão ambiental**, São Paulo, Manole/USP, 2012.

MAYO, A.; NOHRIA, N. **Da crise do petróleo à internet**. São Paulo: Campus, 2008. 160p.

RAMIRES, J. C. L.; PESSOA, V. L. S. P. (orgs) **Pesquisa qualitativa: nas trilhas da investigação**. Uberlândia: Assis, 2009.

RANGEL, I. **Ciclo, tecnologia e crescimento**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1982.

RUIZ, J. Á. **Metodologia Científica: guia para eficiência nos estudos**. 6. ed. Atlas, 2011.

SANTOS, M.; SILVEIRA, M. L. **O Brasil: território e sociedade no início do séc. XXI**. São Paulo: Record, 2001.

SANTOS, M. **A urbanização brasileira**. 5. ed. São Paulo: Hucitec, 2005. 176p.

SKLAIR, L. **Sociologia do sistema global**. Petrópolis: Vozes. 1995.

## **BANCA:**

### **Titulares:**

- 1) Profa. Dra. Beatriz Ribeiro (UFU) - Presidente
- 2) Profa. Dra. Genilda Bernardes (UNI-Evangélica) - Membro
- 3) Prof. Dr. João Batista de Deus (UFG) - Membro

### **Suplentes:**

- 4) Prof. Dr. João Cleps Junior (UFU)
- 5) Prof. Dr. Ricardo Vicente Ferreira (UFTM)
- 6) Profa. Dra. Celene Cunha Monteiro Antunes Barreira (UFG)



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA  
INSTITUTO DE GEOGRAFIA - IG  
Campus de Monte Carmelo  
Curso de Engenharia de Agrimensura e Cartográfica



CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA PREENCHIMENTO DE VAGAS DE  
PROFESSOR DA CARREIRA DO MAGISTÉRIO SUPERIOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE  
UBERLÂNDIA (UFU) - CAMPUS MONTE CARMELO

EDITAL nº. 14/2013

ÁREA III: Fundamentos dos Estudos Socioeconômicos

PROVA ESCRITA: CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO PARA AVALIAR O TEXTO ESCRITO  
PELO CANDIDATO

Coerência e coesão textual.	20 Pontos	
Domínio do tema.	30 Pontos	
Conteúdo, abordagem e organização do texto.	30 Pontos	
Adequação à bibliografia referenciada.	10 Pontos	
Redação de acordo com a norma técnico-científica.	10 Pontos	
<b>TOTAL</b>	<b>100 Pontos</b>	

PROVA DIDÁTICA: CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO PARA AVALIAR A AULA  
MINISTRADA PELO CANDIDATO

Duração da aula: 40 a 50 minutos	10 Pontos	
Recursos áudio visuais	5 Pontos	
Objetividade (atendimento ao tema sorteado)	20 Pontos	
Conteúdo: Introdução, Desenvolvimento e Encerramento	30 Pontos	
Estrutura e conteúdo do PLANO DE AULA: um para cada membro da banca	20 Pontos	
Coerência com o plano proposto	10 Pontos	
Referências	5 Pontos	
<b>TOTAL</b>	<b>100 Pontos</b>	