



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



ESCOLA TÉCNICA DE SAÚDE

Av. Amazonas s/n – Campus Umuarama – Bloco 4 k – Sala 23 Uberlândia-MG CEP. 38400 902  
Telefone: 34 3218 2318 Fax. 34 3218 2410 – [estes@ufu.br](mailto:estes@ufu.br)

**Concurso Público de Provas e Títulos** para preenchimento de vagas de Professor da Carreira do Magistério do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico para a Escola Técnica de Saúde da Universidade Federal de Uberlândia. EDITAL Nº 040/2009  
ÁREA IV – Gestão e Informática

### PROGRAMA

A visão de processo do empreendedor.  
Reconhecimento de oportunidade para a criação de empresa.  
Reunião de recursos necessários: de informações, financeiros e humanos.  
Aquisição de informações de mercado.  
Regulamentações e políticas governamentais que afetam novos empreendimentos.  
Aquisição de recursos humanos essenciais.  
Fontes de financiamentos para novos empreendimentos.  
Planos e projeções financeiras.  
Formatos jurídicos de empresas.  
O processo de marketing em uma empresa.  
Estratégia e planejamento para vantagem competitiva.

### BIBLIOGRAFIA

Básica:

BARON, Robert A. e SHANE, Scott A. *Empreendedorismo: uma visão do processo*. S. Paulo. Thomson Learning. 2007.

Complementar:

DORNELAS, José C.A. *Empreendedorismo: transformando idéias em negócios*. Rio de Janeiro. Campus. 2001.

FARAH, Osvaldo E. et al. *Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas*. S.Paulo. Cengage Learning. 2008. Cap. 10: Aspectos gerais na constituição, legalização e tributação de empresas. P.185-222.

GITMAN, Lawrence. *Princípios de Administração Financeira*. S.Paulo. Harbra. 1997.

KOTLER, Philip. *Administração de marketing*. S.Paulo. Atlas. 1998.

KOTLER, Philip e ARMSTRONG, Gary. *Princípios de marketing*. S.Paulo. Prentice Hall. 1993.

MUZYKA, Daniel e BIRLEY, Sue. *Dominando os desafios do empreendedor*. Financial Times. S.Paulo. Makron Books. 2001.