



**RETIFICAÇÃO NORMAS COMPLEMENTARES**  
**CONCURSO PÚBLICO EDITAL Nº. 073/2010**  
**PROFESSOR EFETIVO FACIP – UFU**

**1. Informações Gerais**

**1.1. Área:** Administração

**1.1.1. Subárea:** Marketing

**1.2. Período de Inscrições:** de 13 a 27 de outubro de 2010.

**1.3. Local e Horário das Inscrições:** Inscrições presenciais na secretaria do Curso de Administração de segunda a sexta nos horários de 08 h às 11 h e 14 h às 17h. A inscrição poderá ser feita também pelo correio, obrigatoriamente, via SEDEX, valendo a data de limite de postagem o dia 27 de outubro de 2010.

Endereço para inscrições presenciais ou via sedex: Av. José João Dib, nº 2545 – Bairro Progresso - CEP 38302-000, Ituiutaba-MG.

**Obs.:** A todos os professores concursados nas áreas de administração poderão ser atribuídas disciplinas de administração oferecidas no próprio curso e/ou demais cursos da FACIP.

**2. Provas**

O concurso, em conformidade com o Art. 13 da Resolução nº 08/2007, alterado pelas resoluções nº 04/2009 e nº 06/2009 do Conselho Diretor da UFU, e Edital nº 073/2010, publicado no D.O.U. nº 185 em 27 de setembro de 2010, seção 3, pág. 82, com retificação publicada no D.O.U. nº 188 em 30 de setembro de 2010, seção 3, pág. 20, e no sítio da Universidade Federal de Uberlândia ([www.ufu.br](http://www.ufu.br)), será realizado em uma etapa e abrangerá as seguintes avaliações:

1. Prova escrita, valendo 100 pontos, de caráter classificatório;
2. Prova didática, valendo 100 pontos, de caráter classificatório;
3. Apreciação de títulos, valendo 100 pontos, de caráter classificatório.

Segundo o Art. 13 da Resolução nº 06/2009 do Conselho Diretor da UFU, faz-se saber: cada examinador dará uma pontuação entre 0 e 100 pontos por prova de cada candidato, imediatamente depois de sua realização e apreciação. A nota de cada prova será obtida pela média aritmética da pontuação atribuída pelos examinadores.

Será considerado desclassificado do concurso o candidato que obtiver pontuação inferior a 70 pontos na classificação geral. A classificação geral dos candidatos far-se-á pela média aritmética das notas obtidas na apreciação de títulos, na prova escrita e na prova didática.

**2.1 Apreciação de Títulos**

A nota da apreciação de títulos será obtida pela média aritmética da pontuação atribuída por cada examinador.

**2.1.1 Títulos Acadêmicos** (máximo 80 pontos – Doutorado)

Entende-se por títulos acadêmicos os resultantes de programas regulares de graduação ou de pós-graduação. Títulos devem ser obrigatoriamente comprovados e relacionados com a área do concurso definida pelo Edital nº 073/2010, publicado no D.O.U. nº 185 em 27 de setembro de 2010, seção 3, pág. 82, com retificação publicada no D.O.U. nº 188 em 30 de setembro de 2010, seção 3, pág. 20.

<b>Títulos Acadêmicos</b>	<b>Pontuação</b>
Doutorado	80
Mestrado	75
Especialização	73
Graduação	70

Obs.: Será considerado apenas o título de maior grau.

**Sede Administrativa – Unidade I**

Av. José João Dib, 2545 - Bairro Progresso – Ituiutaba-MG - Cep: 38302-000  
Fone: (34) 3268-9827 – Fax: (34) 3269-2389 – [www.facip.ufu.br](http://www.facip.ufu.br)



### 2.1.2 Atividades Didáticas e/ou Profissionais (máximo 10 pontos)

Em conformidade com o item 7.5.3.3 do Edital nº 073/2010, para a pontuação das atividades didáticas e/ou profissionais serão considerados os últimos 5 (cinco) anos. O número de atividades deverá ser multiplicado pelos valores definidos no quadro abaixo. O candidato com maior pontuação receberá o valor máximo (10 pontos). A pontuação dos demais candidatos será calculada proporcionalmente.

<b>Atividades didáticas e/ou profissionais nos últimos 5 anos: 10 pontos</b>	
1. Experiência de docência em ensino superior	2 pts / disciplina / sem.
2. Orientação de monografia de final de curso de graduação.	0,4 pts / aluno
3. Orientação de monografia de final de curso de especialização.	0,5 pts / aluno
4. Orientação de dissertação de mestrado.	1 pt / aluno
5. Orientação de tese de doutorado.	1,5 pts / aluno
6. Orientação de iniciação científica.	0,4 pts / aluno
7. Prestação de consultoria técnica especializada, até o limite de 5.	0,4 pts / consultoria
8. Coordenador de Cursos de Graduação.	2 pts / semestre

### 2.1.3. Produção Científica e/ou Artística (máximo 10 pontos)

Em conformidade com o item 7.5.3.3 do Edital nº 073/2010 para a pontuação das atividades científicas serão considerados os últimos 5 (cinco) anos. O número de atividades deverá ser multiplicado pelos valores definidos no quadro abaixo. O candidato com maior pontuação receberá o valor máximo (10 pontos). A pontuação dos demais candidatos será calculada proporcionalmente.

<b>Produção Científica e/ou Artística nos últimos 5 anos: 10 pontos</b>	
1. Publicação de artigo técnico científico em periódico com corpo editorial / Qualis Administração, Contabilidade e Economia.	10 pts / trabalho
2. Publicação de artigo técnico científico em periódico nacional, com corpo editorial.	5 pts / trabalho
3. Publicação de trabalho completo em anais de reunião científica internacional.	6 pts / trabalho
4. Publicação de trabalho completo em anais de reunião científica nacional.	3 pts / trabalho
5. Publicação de resumo em anais de reunião científica internacional.	1 pt / trabalho
6. Publicação de resumo em anais de reunião científica nacional.	0,5 pts / trabalho
7. Publicação de livro, limite de 1 por ano.	10 pts/ livro
8. Publicação de capítulo cultural ou técnico, limite de 03 por ano.	4 pts / trabalho
9. Organização e/ou coordenação de livros ou coleção, limite de 3 por ano.	3 pts / obra
10. Participação em equipes de pesquisa e/ou trabalhos de extensão.	2,5 pts / semestre
11. Participação em comissões organizadoras de reuniões científicas, artísticas, culturais e técnicas.	1 pt / semestre
12. Participação como membro titular em bancas de defesa de projetos, estágio supervisionado, monografia de especialização.	0,4 pts / participação
13. Participação de banca de projeto ou monografia de graduação.	0,5 pts / participação
14. Participação de banca de projeto ou trabalho de conclusão de pós-graduação lato sensu.	1 pt / participação
15. Participação de banca de projeto ou trabalho de conclusão de pós-graduação stricto sensu.	1,5 pts / participação
16. Apresentação de trabalho ou mostra documental em reunião científica. Serão pontuados apenas os trabalhos apresentados pelo candidato, comprovados por certificado assinado pelo coordenador ou pelo presidente do evento científico.	1 pt / trabalho



Reuniões científicas / Qualis área Administração, Contabilidade e Economia.	
17. Apresentação de trabalho ou mostra documental em reunião científica. Serão pontuados apenas os trabalhos apresentados pelo candidato, comprovados por certificado assinado pelo coordenador ou pelo presidente do evento científico.	0,5 pts / trabalho
18. Palestras, conferências e/ou mini-cursos proferidos em congressos, seminários, simpósios ou outros eventos científicos ou outros eventos isolados. Limitado a 4 por semestre.	1 pt / trabalho
19. Relatórios de pesquisa aprovados por agências fomentadoras.	2 pts / relatório
20. Coordenação de laboratórios e/ou núcleos de pesquisa e extensão em âmbitos acadêmicos.	0,5 pts / semestre

### 3.2. Prova escrita

A prova escrita consistirá de dissertação sobre um tema a ser sorteado dentre os tópicos descritos no conteúdo programático, o qual se aplicará a todos os candidatos, que realizarão a prova simultaneamente.

A prova escrita terá duração de quatro horas. Após sorteio do tema, os candidatos disporão de um prazo mínimo de duas horas para consulta a bibliografia e anotações.

Para a resolução da prova, não será permitida, aos candidatos nenhum tipo de consulta.

### 3.3. Prova Didática

A prova didática versará sobre um tema a ser sorteado dentre os tópicos descritos no conteúdo programático. A banca fará o sorteio de um tema para cada candidato, havendo a possibilidade de que um mesmo tema seja sorteado para dois ou mais candidatos.

Será resguardado o prazo mínimo de 24 horas entre os sorteios e o início das provas, sendo este prazo idêntico para todos os candidatos. Será observada a ordem de inscrição dos candidatos.

A prova didática consistirá em exposição oral, em nível de graduação, sobre o tema sorteado e terá duração mínima de quarenta minutos e máxima de cinquenta minutos, havendo um acréscimo de até vinte minutos para arguição dos candidatos pela Comissão Julgadora.

Esta prova será realizada em sessão pública, sendo vedada a presença dos demais candidatos.

Estarão disponíveis, para uso dos candidatos quadro branco e/ou lousa e retroprojetor. Caberá aos candidatos verificar a disponibilidade e adequado funcionamento de programas computacionais de que forem fazer uso.

As provas escrita e didática serão realizadas mediante sorteio entre os seguintes temas:

1. Conceitos de Marketing
2. Comportamento do Consumidor
3. Administração de Marketing
4. Estratégia de Marketing
5. Administração Varejista
6. Pesquisa de Marketing
7. Administração de Vendas

### Bibliografia

AAKER, David A., KUMAR, V. & DAY, George S. Pesquisa de marketing. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

COBRA, Marcos Henrique Nogueira. Administração de vendas. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1994.

ENGEL, James F., BLACKWELL, Roger D. e MINIARD, Paul W. Comportamento do consumidor. 8 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2000.



HOOLEY, Graham J., SAUNDERS, John A. & PIERCY, Nigel F. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 3. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

KOTLER, Philip e KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 12 ed. São Paulo, Prentice Hall, 2006.

MALHOTRA, N.K.;ROCHA, I.; LAUDISIO, M.C.; ALTHEMAN, E.; BORGES, F.M. Introdução à pesquisa de marketing. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

MATTAR, Fauze N. Pesquisa de marketing. 2 volumes. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2005.

MINOR, Michael S. e MOWEN, John C. Comportamento do consumidor. 6 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

NICKELS, William G. & WOOD, Marian B. Marketing – Relacionamentos, Qualidade, Valor. Rio de Janeiro: LTC – Livros Técnicos e Científicos Editora S.A., 1999.

PARENTE, Juracy. Varejo no Brasil: gestão e estratégia. São Paulo: Atlas, 2000.

SHIFFMAN, Leno G., KANUK, Leslie L. Comportamento do consumidor. 6 ed. Rio de Janeiro: LTC – Livros Técnicos e Científicos Editora S.A., 2000.

WEITZ, Barton A., LEVY, Michael. Administração de varejo. São Paulo: Atlas, 2000.

**Obs.: A data e o local de realização das provas serão informados no documento de deferimento das inscrições a ser disponibilizado, em até 10 dias após o prazo de encerramento das inscrições, no site oficial da UFU – [www.ufu.br](http://www.ufu.br).**