



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS



PROGRAMA E BIBLIOGRAFIA

CONCURSO PÚBLICO PARA PROFESSOR EFETIVO - PERFIL 2

ÁREA DE OPERAÇÕES E SISTEMAS- EDITAL Nº 083/2013

EMENTA

1. Estratégia de operações;
2. Planejamento e controle da produção;
3. Análise e melhoria de processos;
4. Tecnologia e gestão da Informação aplicada a operações;
5. Empreendedorismo;
6. Administração / gestão empresarial (princípios e conceitos essenciais de: estratégia, marketing, produção, recursos humanos e finanças);
7. Gestão de serviços.

BIBLIOGRAFIA

ANSOFF, Igor H. **Estratégia empresarial**. São Paulo: Macgraw-Hill do Brasil, 1977.

ASSAF NETO, A. **Finanças corporativas e valor**. 6ed. São Paulo: Editora Atlas, 2012.

BANZATO, E. **Tecnologia da informação aplicada à logística**. São Paulo: IMAM, 2005.

BARON, R. A.; SHANE, S. A. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Thomson Pioneira, 2006.

BATALHA, Mário Otávio (org.). **Introdução à engenharia de produção**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

BATEMAN, T. S.; SNELL, SCOTT A. **Administração**: construindo vantagem competitiva. 4ed. São Paulo: Atlas, 1998.

CHASE, R. B.; JACOBS, F. R.; AQUILANO, N. J. **Administração da produção para a vantagem competitiva**. 11 ed. Porto Alegre: Bookman , 2006.

CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. **Administração da produção e operações**: manufatura e serviços – uma abordagem estratégica. 3ed. São Paulo: Atlas, 2012.

CORREA, Henrique L. **Gestão de Serviços**: lucratividade por meio de operações e de satisfação dos clientes. São Paulo: Atlas, 2002.

FERREIRA, M.P.; SANTOS, J.C.; SERRA, F.A.R. **Ser empreendedor**: pensar, criar e moldar a nova empresa. São Paulo: Saraiva, 2010.

FITZSIMMONS, James A. **Administração de Serviços**: Operações, estratégias e Tecnologia da Informação. 2ed. Porto Alegre: Bookman, 2000.

FLEURY, M. T. L. (Org.). *As pessoas na organização*. 6. Ed. São Paulo: Ed. Gente, 2002.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. 12ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 7ed. São Paulo: Campus, 1986.

_____. **Vantagem competitiva**: criando e sustentando um desempenho superior. 4ed. Rio de Janeiro: Campus, 1992.

RITZMAN, L. P.; KRAJEWSKI, L. J. **Administração da produção e operações**. São Paulo: Pearson Education, 2004.

SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. **Administração da produção**. 3ed. São Paulo: Atlas, 2009.

TURBAN, E.; LEIDNER, D.; McLEAN, E.; WETHERBE. J. **Tecnologia da informação para gestão**: transformando os negócios na economia digital. 6ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.