

**Processo Seletivo para a Vaga:
Analista de Negócios Jr (Vaga 1)**

Informações sobre a vaga:

Número de vagas: **1 vaga**

Vaga aberta para o público: **Interno e externo**

Período de inscrição: deixa até dia **14/10**

Formação Acadêmica:

Superior completo.

Desejável em Administração, Relações Públicas, Ciência da Computação ou similar.

Experiência:

Desejável de 1 a 2 anos de experiência em liderança de projetos ou áreas afins.

Conhecimentos Específicos:

Plataformas de desenvolvimento de sistemas, conhecimentos básicos sobre o negócio de Call Center, conhecimento técnico básicos em TI, técnicas de levantamento de requisitos, inglês nível avançado.

Habilidades:

Flexibilidade, criatividade e inovação (desejável), planejamento (desejável), bom relacionamento interpessoal, visão sistêmica, gestão efetiva de resultados (desejável), saber trabalhar sob pressão, trabalho em equipe.

Atividades Desenvolvidas na Função:

Definir produto e serviço visando atender às necessidades dos clientes de forma próativa para garantir a fidelização e retenção do cliente;

Identificar e propor melhorias no ambiente de TI dos clientes da empresa, procurando auxiliar na formulação de políticas comerciais e de marketing que atendam as necessidades do cliente;

Manter continuamente atualizado tecnologicamente visando avaliar as tecnologias disponíveis e pesquisar novas tecnologias, garantindo planejamento e apresentação de novos projetos;

Adotar as melhores práticas de desenvolvimento de sistemas para reavaliar o planejamento de projetos, bem como o desempenho dos produtos e serviços no mercado;

Elaborar o escopo, cronograma e orçamento do projeto visando definir através de indicadores configurações no sistema de acordo com as especificações do projeto;

Identificar e administrar riscos, visando elaborar possíveis alternativas de solução para ajuste do projeto a pedido do cliente;

Definir o ambiente de processamento e interfaces, junto com a área de infraestrutura de TI visando definir o dimensionar recursos humanos e físicos;

Definir e formalizar os procedimentos de homologação e testes do sistema, bem como formalizar os processos de auditoria do sistema desenvolvido para administrar os riscos e interpretar os resultados;

Medir a satisfação do cliente através de fatores que afetam o mercado e que possam avaliar o produto e serviço oferecido pela empresa;

Zelar pela imagem da empresa, mantendo sigilo das informações visando garantir maior competitividade no mercado;

Conhecer e perpetuar a filosofia empresa rede, buscando solidificar e expandir a valorização da marca para o cliente interno e externo.

Etapas do Processo Seletivo:

Análise de Currículos;

Prova específica;

Entrevista individual com TH e Solicitante;

Obs1: As etapas podem sofrer alterações no decorrer do processo.

Obs2: Os candidatos inscritos favor direcionar o currículo atualizado para:
verals@algartecnologia.com.br

Equipe R&S

Algar Tecnologia
