

QUAIS SERÃO SUAS PRINCIPAIS FUNÇÕES:

Articulação com municípios e parceiros institucionais, incluindo a elaboração de toolkit para divulgação do produto

Dar suporte no planejamento de comunicação e marketing do produto Impulso Previne, incluindo definição de personas, público-alvo e estratégia, etc;

Planejar, gerenciar e produzir conteúdo para os canais digitais do produto (site, blog, redes sociais, infoprodutos e e-mail)

Acompanhar todas as métricas estratégicas para gerar insights e orientar a tomada de decisão sobre campanhas e linguagens que merecem mais investimento;

Otimizar a plataforma digital Impulso Previne, com trabalho de SEO, permitindo ampliar o tráfego orgânico e atingindo novos usuários;

O QUE ESPERAMOS DE VOCÊ

Estar cursando Comunicação Social, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Marketing Digital, Relações Públicas, Design ou áreas correlatas;

Experiência em produção de conteúdo para a Web em seus mais diversos canais (blog, Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter etc);

Capacidade analítica para compreender informações estratégicas e técnicas sobre o serviço/produto digital da Impulso e traduzi-las em conteúdo atraente;

Excelente comunicação oral e escrita;

SERIA INCRÍVEL SE VOCÊ TIVER

Domínio de estratégias de marketing digital, marketing de conteúdo e mídias sociais, assim como técnicas de SEO;

Interesse em se aprofundar na área de Gestão de Relacionamento com Cliente (CRM);

Perfil criativo/a, proativo/a, multitarefas e comunicativo/a;

Link para se candidatar: <https://www.walljobs.com.br/vagas/estagiario-de-comunicacao-remoto-home-office-65846eac-a8a5-401e-b9e8-6600cf1da87b>

Chegou vaga nova!

 impulso.gov

Estagiário de Comunicação

Habilidades esperadas:

- Estar cursando Comunicação Social, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Marketing Digital, Relações Públicas, Design ou áreas correlatas;
- Experiência em produção de conteúdo para a Web em seus mais diversos canais (blog, Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter etc);
- Capacidade analítica para compreender informações estratégicas e técnicas sobre o serviço/produto digital da Impulso e traduzi-las em conteúdo atraente;
- Excelente comunicação oral e escrita.

Acesse aqui: 

